

## Trots op Bronkhorst!

Een verslag van onze samenwerking bij het maken van beroepenkaarten  
Zutphen, 6-12-2021



Vorig jaar rond deze tijd gaf Bronkhorst een mooie interactieve [digitale gastles](#) voor twee groepen van het Kompaan College in het kader van de Blikopener [Klimaat in de klas](#). Bronkhorst is een innovatief bedrijf op het gebied van meet- en regeltechniek, met een wereldwijde afzetmarkt.

Bij ons eerste bezoek hebben wij ons verwonderd over de instrumenten die bij Bronkhorst worden gemaakt. Ze gingen voor ons echt leven toen wij begrepen dat ze werkelijk overal in ons dagelijks leven terug te vinden zijn. Sinds dat moment weten we hoe het komt dat in elk flesje vloeistof echt precies dezelfde inhoud zit en is het niet meer vanzelfsprekend dat de gaspomp stopt als de gastank van mijn auto vol zit. De vraag is hoe zij die verwondering ook bij leerlingen op kunnen roepen.



Het bedrijf geeft regelmatig gastlessen aan middelbare scholen en steekt daar de nodige energie in. Vanuit de subsidie die het Educatiepunt heeft gekregen van de provincie Gelderland voor de Blikopenerprojecten is er de mogelijkheid om zowel de deelnemende scholen als bedrijven en zorginstellingen ondersteuning te bieden bij het ontwikkelen van educatief materiaal. Manfred Krooshof (manufacturing quality engineer) en Erna Boekelder (HR-medewerker), samen verantwoordelijk voor de praktijkopleidingen binnen het bedrijf, maakten hier graag gebruik van! Ze vinden het belangrijk om kennis te maken met jonge mensen, als werknemers van de toekomst.

We besloten om samen twee dingen op te pakken. Als eerste zijn we vanuit het Educatiepunt gaan helpen bij het aanscherpen van een serie filmpjes over het proces van order tot product. De filmpjes zijn flexibel in te zetten tijdens digitale en live gastlessen en als onderdeel van een bedrijfsbezoek. Daarnaast zijn we aan de slag gegaan met het maken van een blauwdruk voor kaarten die laten zien welke medewerkers en beroepen je tegenkomt binnen het bedrijf. Ook de kaarten zijn in te zetten bij gastlessen en bedrijfsbezoeken. De focus ligt bij de kaarten op leerlingen van het VMBO. In deze blog gaan we in op het ontwikkelen van de kaarten.

### *De medewerkers-in-kaart kaartenset*

Het idee is kleurrijke kaarten te maken over de verschillende beroepen binnen het bedrijf. Per beroep staat steeds 1 medewerker centraal, zodat de kennismaking van de jongeren met de beroepen een heel persoonlijk karakter krijgt. Uitgangspunt is de belevingswereld van de leerlingen. Hun wereld staat nog best ver af van het bedrijfsleven. Bij een match met hun eigen interesses, bijvoorbeeld een gedeelde hobby, zijn leerlingen eerder nieuwsgierig naar meer informatie over het beroep, de



Educatiepunt

opleidingsmogelijkheden en het bedrijf.

We besluiten aan de hand van een aantal voorbeelden een blauwdruk voor de kaarten te ontwikkelen. We plannen een bijeenkomst in met vier medewerkers vanuit verschillende afdelingen die samen een mooie afspiegeling zijn van de beroepen in het bedrijf. Ook wordt er een stagiair betrokken omdat die nog het dichtst bij de doelgroep staat. Hij helpt ons tijdens de gesprekken met de medewerkers zoeken naar de informatie en woorden die leerlingen in het VMBO aanspreken.

In deze blog geven we je een kijkje in het proces door de ogen van alle betrokkenen.

### Een waardevol proces voor het bedrijf en voor de betrokken medewerkers

Op de afgesproken vrijdagochtend zitten we om de tafel met naast Erna en Manfred ook hun collega's (de vier proefpersonen): marketing communication officer Tim, logistiek administratief medewerker Wendy, assistent instrumentmaker 2 Sandra, team leader materials handling & distribution Wim en stagiaire Bart.

We spreken af dat wij samen met Bart de interviewers zijn. Wij hebben een aantal vragen voorbereid. Wat doen de medewerkers binnen het bedrijf? Hoe zijn ze op die positie gekomen? Met wie hebben ze tijdens hun werk contact? Wat kunnen en weten ze, zodat ze hun werk goed kunnen doen? Welke opleiding hebben ze gevolgd? Wat zijn hun hobby's? Hoe is het om bij Bronkhorst te werken? Kun je een topmoment beschrijven in je werk? Bart vult steeds aan als hij iets nog niet heeft gehoord waarvan hij denkt dat het de interesse van een leerling van een jaar of 14 wekt. Ook blijkt hij een ster te zijn in het helder samenvatten van het werk dat de medewerkers doen!

Na een paar intensieve uren concluderen we dat niet alleen de ontwikkelde kaarten een duurzaam waardevol product zijn voor het bedrijf. Ook het maakproces blijkt voor de betrokkenen heel interessant te zijn.



Als wij zelf een korte bondige samenvatting moeten geven van de interviewsessies dan is dat: *trots op Bronkhorst!*

Gedurende elk gesprek zien wij hoe Erna steeds bevestigd krijgt dat de afdeling HRM enorm goed zorgt voor de mensen binnen het bedrijf. Er is ruimte voor groei, persoonlijke aandacht, maatwerk, flexibiliteit. En als de persoonlijke omstandigheden daarom vragen is er zelfs een fonds en ondersteuning vanuit bijvoorbeeld de juridische afdeling van het bedrijf. Zij is zichtbaar trots en vertelt dat dit helemaal in het DNA van het bedrijf zit vanaf de start als klein familiebedrijf. Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot een gezond internationaal bedrijf, maar het persoonlijke mag nooit verdwijnen. Daarom worden de maandelijkse *pannenkoekenbijeenkomsten* voor al het personeel ook streng



bewaakt! Ook Manfred vindt de gesprekken heel interessant. Hij wordt herinnerd aan de redenen waarom hij zelf ooit bij het bedrijf begon, en hij herkent de mogelijkheden om steeds door te groeien.

En dat is ook een rode draad in de verhalen van de geïnterviewden. Het is opvallend dat niemand in eerste instantie is opgeleid voor wat hij of zij nu doet binnen het bedrijf. Bronkhorst heeft oog voor kwaliteiten, ruimte geboden voor scholing en ontwikkeling en al het werk dat gedaan wordt krijgt de erkenning die het verdient. Alles haakt in elkaar, alle afdelingen zijn verbonden, niemand kan zonder de ander.

Al pratend zien we ook bij hen de trots groeien. Op de carrière die zij gemaakt hebben én op de prestaties die zij samen leveren. Op de vraag een voorbeeld te geven van een topmoment in hun werk komen voorbeelden van complexe, hectische en stressvolle situaties of opdrachten. Als je dan met jouw collega's keihard werkt en je vindt een oplossing, dan levert dat de meest waardevolle momenten op!

Door aan elkaar te vertellen over het bedrijf en de persoonlijke bijdrage die ieder levert in het grote geheel kijken de medewerkers even door de ogen van een buitenstaander. Dat levert ontroerende momenten op. Tel uit je winst als bedrijf!

Wij lopen met lichte tegenzin de deur uit. Zouden wij niet ook... Misschien een dag in de week naast ons eigen werk, gewoon om erbij te horen...? Nee, wij houden van ons werk en zeker op dagen als dit. Dus stappen we met een tevreden gevoel de auto in en vertellen iedereen die het wil horen dat, als je werk zoekt, je zeker eens naar Ruurlo moet gaan. Vlak achter het station op een klein industrieterrein vind je daar een groots, persoonlijk bedrijf met internationaal bereik.

Naschrift:

Weer op ons eigen werk buigen we ons over het vertalen van alle verhalen naar de blauwdruk van de kaarten. Onze missie is om via de teksten de brug te slaan naar de belevingswereld van de leerlingen, en materiaal te ontwikkelen voor de leerkrachten. Daarin gaan we uitleggen hoe je de kaarten op een goede manier kunt gebruiken in de klas, of kunt inzetten ter voorbereiding van een echt bezoek aan Bronkhorst. De vier proefkaarten worden in december vormgegeven. En dan is alles klaar voor Manfred en Erna om ook andere collega's te interviewen, zodat de kaartenset nog verder uitgebreid wordt! Daarmee is Bronkhorst klaar om nog veel meer scholen uit te nodigen om met hen kennis te maken.



Educatiepunt