

## Beroepenkaarten voor Blikopeners

*Kaarten die vertellen over medewerkers binnen een bedrijf, hun achtergrond en werkzaamheden*



### Waarom beroepenkaarten

Als je als bedrijf leerlingen ontvangt voor een bedrijfsbezoek, kunnen beroepenkaarten houvast bieden. De ervaring leert dat als leerlingen voorbereid zijn op een bezoek, zij meer betrokken zijn en de medewerkers meer plezier beleven aan het contact met de leerlingen.

Het doel van de kaarten is:

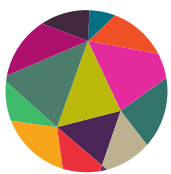
- Kennismaking met medewerkers en beroepen ter inspiratie voor de eigen loopbaanoriëntatie.
- Kennismaking met het werkproces van het bedrijf: wat gebeurt er bij het bedrijf nu eigenlijk allemaal?

De kaarten kunnen op verschillende manieren gekoppeld worden aan het reguliere programma. Zo kunnen ze onderdeel zijn van een LOB-traject of van techniekonderwijs.

### Uitgangspunten bij het ontwikkelen van de kaarten

Het is belangrijk dat de leerlingen zich kunnen herkennen in de beschrijvingen op de kaarten. De wereld van een bedrijf en haar medewerkers is niet een herkenbare situatie voor hen. Daarom is het belangrijk dat er ook iets verteld wordt over wie de medewerker als jongeren was en welk pad bewandeld is om het huidige beroep uit te oefenen. Zorg voor niet teveel jargon en schenk aandacht aan de sfeer van het bedrijf.

Kies voor het maken van de kaarten voor een mooie doorsnee van medewerkers en beroepen die laat zien hoe divers de beroepsmogelijkheden zijn. Zorg voor een evenwichtige samenstelling wat betreft man-vrouw, leeftijd enz.



## Uitgangspunten bij het gebruik van de kaarten

- De kaarten zijn flexibel inzetbaar, naar wens van een leerkracht.
- Via de kaarten kunnen leerlingen persoonlijk kennismaken met medewerkers, de verhalen worden heel concreet.
- De kaarten zijn een brug tussen het bedrijf en de belevingswereld van de leerlingen. Zij worden aangesproken aan vanuit hun eigen interesses en vragen.

Zorg ook voor lege kaarten die leerlingen kunnen invullen vanuit vraag: "Stel je voor dat jij later bij Bronkhorst mag werken. Welk beroep zou bij jou kunnen passen? Vul de kaart in zoals jij dat over 20 jaar zou dan als je bij .... Werkt!".

## Verschillende manieren waarop de kaarten ingezet kunnen worden

De kaarten zijn heel flexibel in gebruik, enkele voorbeelden:

- Je kunt de kaarten inzetten ter voorbereiding van een bedrijfsbezoek. Zo maken de leerlingen al even kennis met het bedrijf en een deel van de medewerkers. Ze worden nieuwsgierig naar het bedrijf en kijken ernaar uit om de medewerkers en hun werkplek in het echt te zien.
- Tijdens een bedrijfsbezoek kiezen de leerlingen uit de kaarten allemaal een medewerker die ze willen spreken. De medewerkers gaan met de leerlingen in overleg over hun werk, geven de leerlingen een kijkje achter de schermen en nodigen de leerlingen uit om allerlei vragen te stellen.

## Vragen interview medewerkers

Zorg dat je vraagt naar de aspecten van het bedrijf dat je wilt benadrukken én leef je in in de doelgroep: de leerlingen van de te ontvangen school. Wat zouden zij willen weten over uw medewerkers?

Bijvoorbeeld:

- Wat doe je op je werk?
- Wat doe je naast je werk?
- Wat kan je en wat weet je?
- Wie ontmoet je tijdens je werk?
- Waarom werk je hier graag?
- Wat is het doel dat je wilt bereiken met jouw werk binnen het bedrijf?
- Wat is een topmoment tijdens jouw werk?
- Hoe ben je hier terecht gekomen?

## Mogelijkheid ondersteuning Educatiepunt

Wij helpen graag de kaarten passend te maken bij de doelgroep die u wilt bereiken. Elke leeftijdsgroep en elk opleidingsniveau heeft eigen aandachtspunten.

Wij ontzorgen graag door:

- Het bedenken van geschikte vragen die een goed beeld geven van het bedrijf.
- Het interviewen van de geselecteerde medewerkers.
- Het adviseren over een aansprekend ontwerp van de kaarten.
- De manier waarop de kaarten ingezet kunnen worden.

NB. Dit document maakt onderdeel uit van de toolkit Blikopeners. De toolkit is te downloaden via [www.educatiepunt.nl](http://www.educatiepunt.nl).

